

KONKURSU STYPENDIALNEGO

I. ORGANIZATOR, FUNDATOR, I UCZESTNICY KONKURSU

1. Organizatorem konkursu stypendialnego jest Gmina Miejska Lidzbark Warmiński z siedzibą ul. Świętochowskiego 14, 11-100 Lidzbark Warmiński NIP 743 197 57 09
2. Fundatorem stypendium jest Collegium Humanum - Szkoła Główna Menedżerska z siedzibą w Warszawie przy ul. Moniuszki 1A, REGON: 381457997, NIP: 5252765348, Rejestr Uczelni Niepublicznych MNiSW: 383
3. O stypendium ubiegać się mogą osoby, które ukończyły studia wyższe i są mieszkańcami Lidzbarka Warmińskiego.

II. KONKURS

1. Konkurs polega na przygotowaniu projektu start-upu z branży turystycznej bądź gastronomicznej, który mógłby być zrealizowany na lidzbarskim gruncie.
2. Praca konkursowa powinna składać się z prezentacji multimedialnej o dowolnej liczbie slajdów zapisanej w formacie PDF, a także tekstu będącego opisem do prezentacji (czcionka Calibri, rozmiar 12, odstęp 1,5 wiersza).
3. Praca konkursowa powinna zawierać opis przedsięwzięcia, analizę SWOT, wstępny biznes plan.
4. Praca zgłoszona na Konkurs powinna być pracą niepublikowaną i niezgłaszaną na inny Konkurs.
5. Konkurs podzielony zostanie na dwa etapy. Etap pierwszy – ocena formalna, etap drugi – ocena merytoryczna prac.
6. Twórcy prac, które zostaną zakwalifikowane do drugiego etapu, zostaną zaproszeni do prezentacji projektu przed komisją konkursową. Prezentacja projektu trwać powinna nie więcej niż 20 minut.
7. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do zadawania pytań autorowi podczas prezentacji projektu.
8. Komisja konkursowa powołana zostanie przez Organizatora. Funkcje przewodniczącego komisji pełnił będzie przedstawiciel Sponsora.

III. NAGRODA

1. Nagrodą w konkursie jest pokrycie kosztów czesnego studia podyplomowe Executive Master of Business Administration (MBA) w Collegium Humanum - Szkole Głównej Menedżerskiej w Warszawie.
2. Fundator podpisze umowę stypendialną ze zwycięzcą konkursu.
3. Warunkiem koniecznym do otrzymania nagrody jest posiadanie wykształcenia wyższego i zamieszkanie na terenie Lidzbarka Warmińskiego.
4. W przypadku rezygnacji z nagrody przez zwycięzcę, nagrodę otrzyma autor pracy, która w ocenie komisji konkursowej otrzymała kolejną najwyższą ilość punktów.

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora Konkursu autorskich praw majątkowych do zgłoszonego projektu.
2. Zwycięzca Konkursu, przekazuje Organizatorowi całość praw majątkowych uprawniających do stworzonego projektu. Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo do przekazania stworzonego projektu osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji w celu promocji Gminy Miejskiej Lidzbark Warmiński i Collegium Humanum - Szkoły Głównej Menedżerskiej w Warszawie.
3. Zwycięzca Konkursu zezwala nieodpłatnie na wykorzystanie projektu i jego modyfikację oraz adaptację, a także rozpowszechnianie we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in.

w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych przez Gminę Miejską Lidzbark Warmiński i jej jednostki organizacyjne oraz przez inne podmioty, z którymi Gmina zawarła umowy o promocji Gminy, a także przez Collegium Humanum - Szkołę Główną Menedżerską w Warszawie .

4. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby stworzony projekt naruszał prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.

V. ZGŁOSZENIA

1. Pracę na nośniku elektronicznym (CD/pendrive), a także w wersji papierowej wraz z podpisanym formularzem zgłoszeniowym i klauzulą o przetwarzaniu danych osobowych należy złożyć/nadstać w terminie do 31 maja 2022 roku na adres: Urząd Miejski Lidzbark Warmiński ul. Świętochowskiego 14, 11-100 Lidzbark Warmiński z dopiskiem: „Konkurs na start-up”.
2. O zachowaniu terminu decyduje data wpłynięcia pracy do Urzędu Miejskiego Lidzbark Warmiński.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Prace konkursowe nie mogą zawierać treści obraźliwych, wulgarnych lub w inny sposób niestosownych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tych uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu lub obowiązujące przepisy lub podejmują działania naruszające interesy Organizatora lub Patrona/Partnera Konkursu lub godzą w ich wizerunek.
4. Organizator nie przewiduje trybu odwoławczego.
5. Organizator zobowiązuje się do umieszczenia informacji o twórcy projektu w materiałach promocyjnych i informacyjnych Gminy Miejskiej Lidzbark Warmiński.
6. Zwycięzca nagrodzonej pracy zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
7. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora (www.lidzbarkw.pl).
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie a zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
9. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy regulamin nie reguluje.
10. Osobami uprawnionymi do porozumiewania się z Uczestnikami Konkursu i udzielania informacji oraz wyjaśnień na jego temat są:
 - a) Paweł Piątek – 89 767 85 23
 - b) Katarzyna Radulewicz – 89 767 85 17