

Od 25 lat
wskazujemy
drogę

WYNIKI BADANIA OMNI ASM

RESPONDENT:
OGÓŁ POLAKÓW 18+

WIELKOŚĆ PRÓBY:
N=1 006

TECHNIKA BADAWCZA:
CAWI

PŁEĆ (W %)

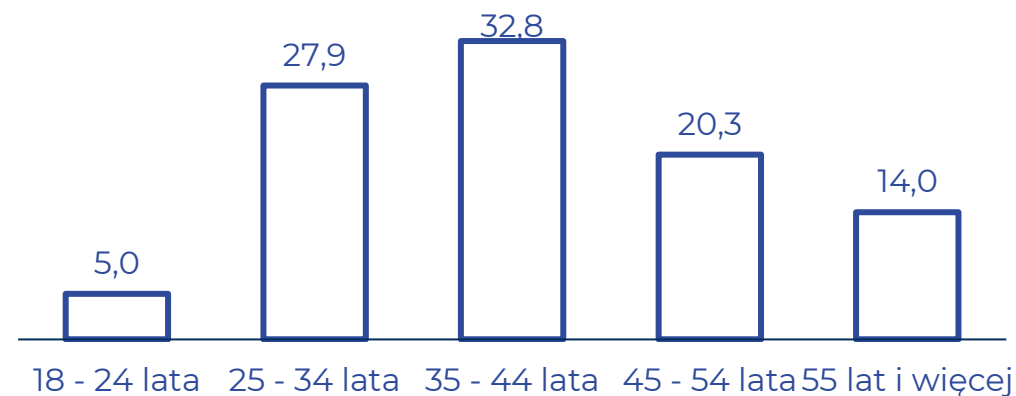


52,0



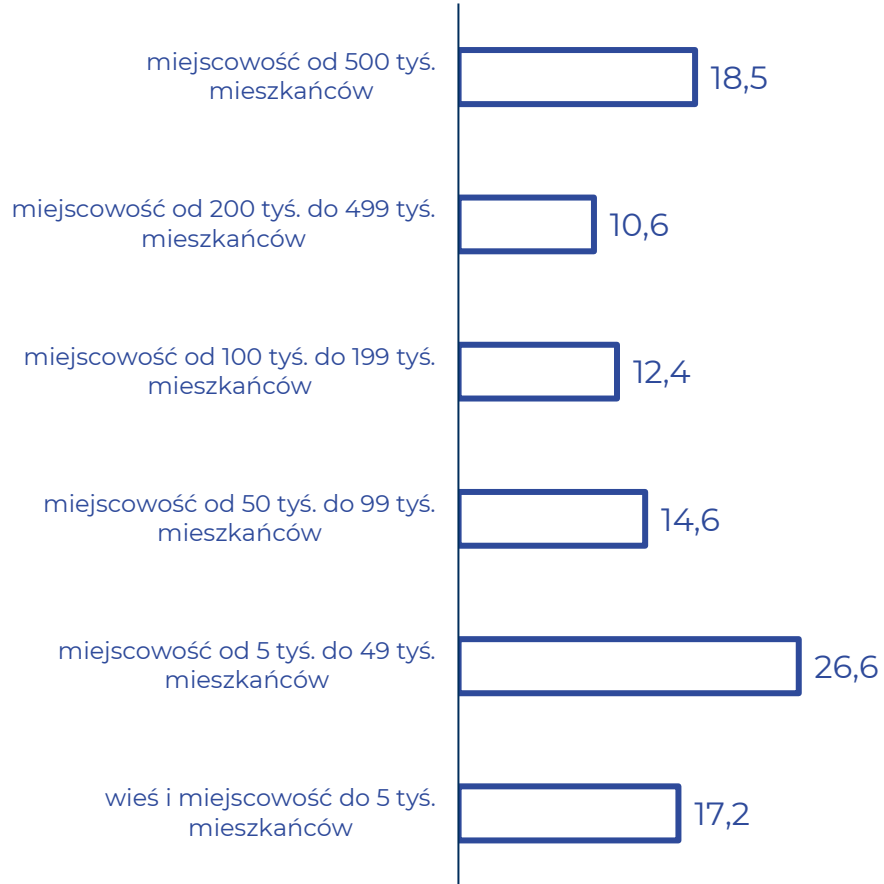
48,0

WIEK (W %)

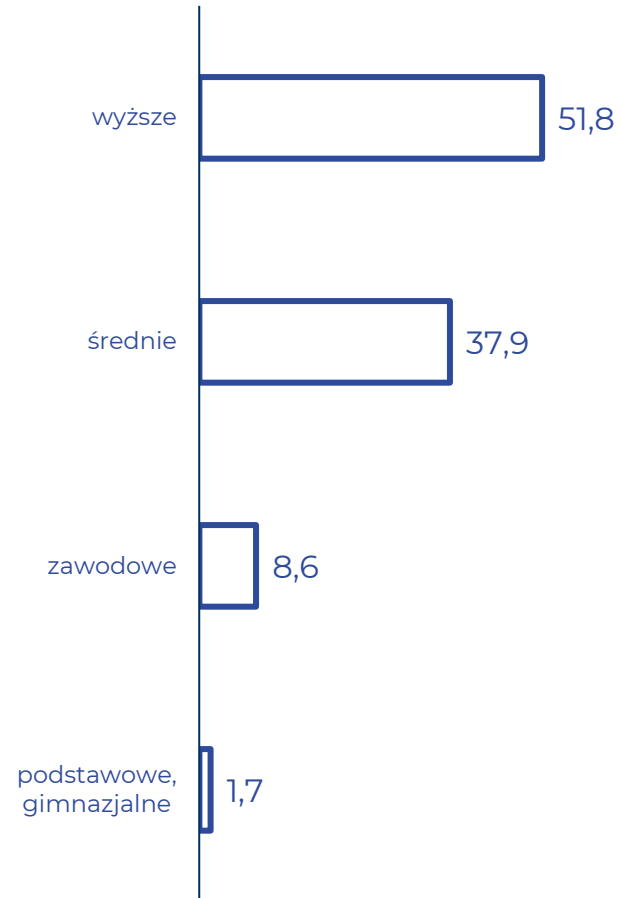


CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW (2/3)

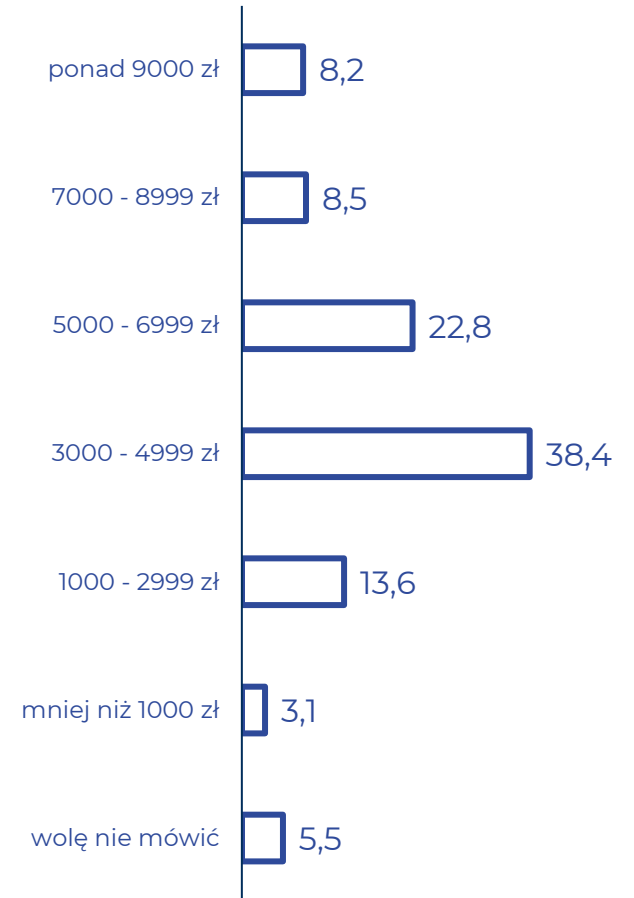
MIEJSCE ZAMIESZKANIA (W %)



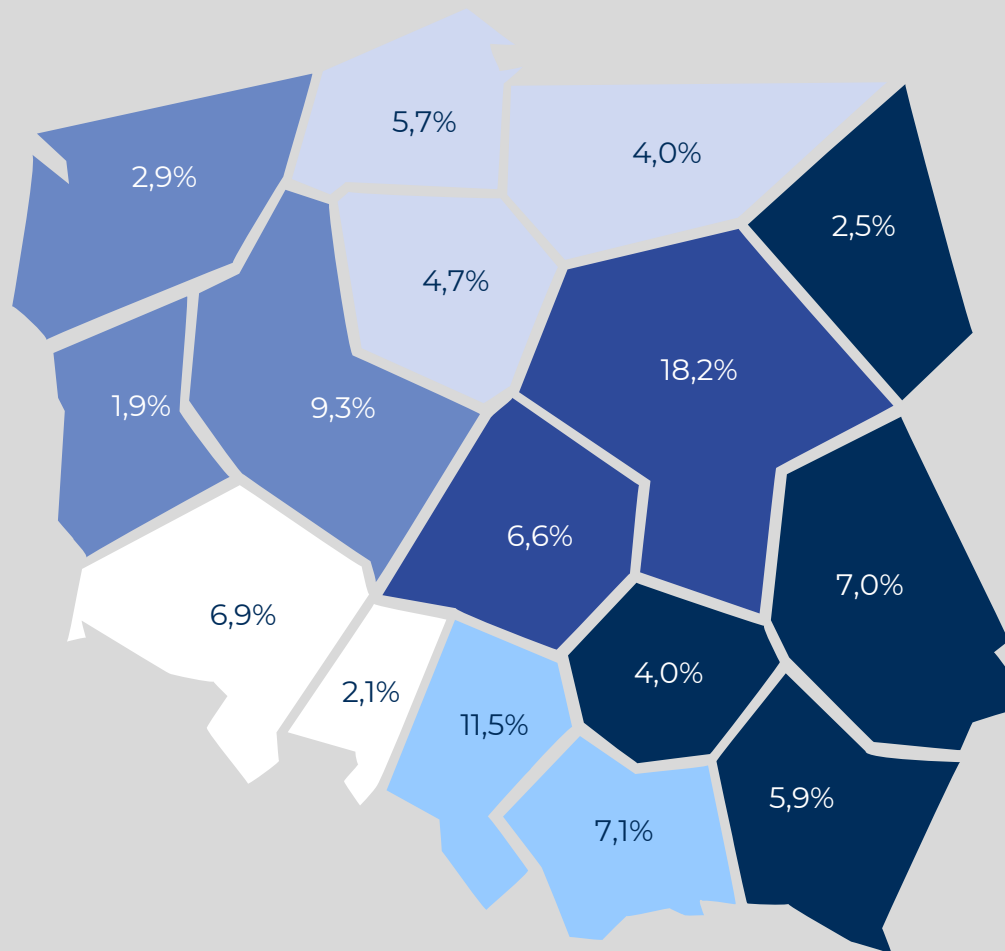
WYKSZTAŁCENIE (W %)



DOCHODY NETTO (W %)



CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW (3/3)



REGION

WIELKOŚĆ PRÓBY (%)

REGION CENTRALNY

woj. mazowieckie
woj. łódzkie

24,8

REGION PÓŁNOCNY

woj. pomorskie
woj. kujawsko-pomorskie
woj. warmińsko-mazurskie

14,3

REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI

woj. zachodniopomorskie
woj. wielkopolskie
woj. lubuskie

14,1

REGION POŁUDNIOWY

woj. małopolskie
woj. śląskie

18,6

REGION POŁUDNIOWO-ZACHODNI

woj. dolnośląskie
woj. opolskie

8,9

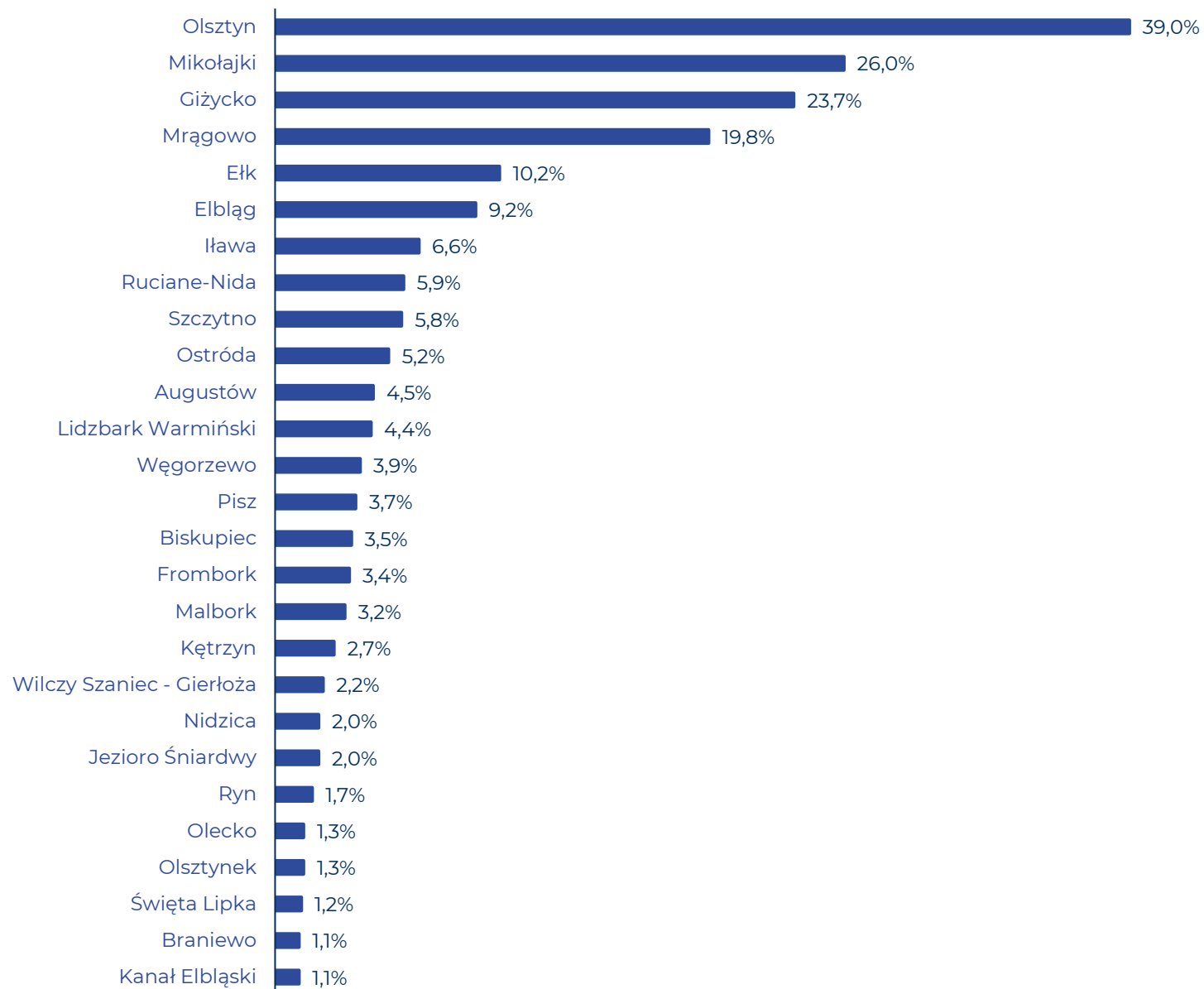
REGION WSCHODNI

woj. podlaskie
woj. podkarpackie
woj. świętokrzyskie
woj. lubelskie

19,3

JAKIE MIEJSCOWOŚCI Z REGIONU WARMII I MAZUR SĄ PANI/PANA ZDANIEM WARTO ODWIEDZENIA? PROSZĘ WSKAZAĆ MAX. 5 TAKICH MIEJSCOWOŚCI (1/2)

(w %, N=1 006)



JAKIE MIEJSCOWOŚCI Z REGIONU WARMII I MAZUR SĄ PANI/PANA ZDANIEM WARTE ODWIEDZENIA? PROSZĘ WSKAZAĆ MAX. 5 TAKICH MIEJSCOWOŚCI (2/2)

(w %, N=1 006)

- Poza miejscowościami wskazanymi na wykresie (str. 5) 22,4% badanych wskazało miejscowości spoza regionu Warmii i Mazur.
- **13,8%** badanych **nie wskazało żadnej miejscowości**, która ich zdaniem byłaby warta odwiedzenia.
- **6,2%** badanych wskazało, że ogólnie **cały region Warmii i Mazur wart jest odwiedzenia**.
- Respondenci poza miejscowościami wskazywali **atrakcje regionu**, w tym między innymi: Wielkie Jeziora Mazurskie (3,2%), Wilczy Szaniec – Gierłoża (2,2%), Jezioro Śniadrawy (2,0%), Kanał Elbląski (1,1%), Jezioro Jeziorak (0,9%), Piramida w Rapie (0,6%), Jezioro Mamry (0,5%), Twierdza Boyen w Giżycku (0,5%), rzeka Kurtynia (0,5%), Mosty w Stańczykach (0,4%), Pałac w Drogoszach (0,3%), Jezioro Niegocin (0,3%), Muzeum Budownictwa Ludowego (0,2%), Wysoka Brama (0,2%) Szlak Kopernikowski (0,1%), Wieprz - Krajobrazowy Park Narodowy (0,1%), Jezioro Ukiel (0,1%).
- Wśród odpowiedzi, których wskazania **był mniejsze niż 1%** znalazły się następujące odpowiedzi: Bartoszyce, Gołdap, Gierłoż, Orzysz, Barczewo, Reszel, Działdowo, Wilkasy, Grunwald, Dobre Miasto, Orneta, Pasłęk, Pluski, Mława, Morąg, Kruklanki, Kadzidłowo, Zielonka, Spychowo, Siemiany, Pasym, Lubawa, Kretowiny, Jeziorany, Jezioro Tałty, Rybno, Rajgród, Brodnica, Wikielec, Tyrowo, Szafarnia, Stare Miasto, Puszcą Borecka, Puszcza Piska, Płońnica, Kadzidłowo, Orzechowo, Nowa Kaletka, Mrozy Wielkie, Miłomłyn, Kamień, Gąsiorowo, Dębiec, Banie Mazurskie, Warchały, Jezioro Ukiel, Swaderki, Żabi Róg. Zalesie, Wielbark, Ulnowo, Trupel, Szymany, Sztynort

Z CZYM KOJARZY SIĘ PANI/PANU LIDZBARK WARMIŃSKI?

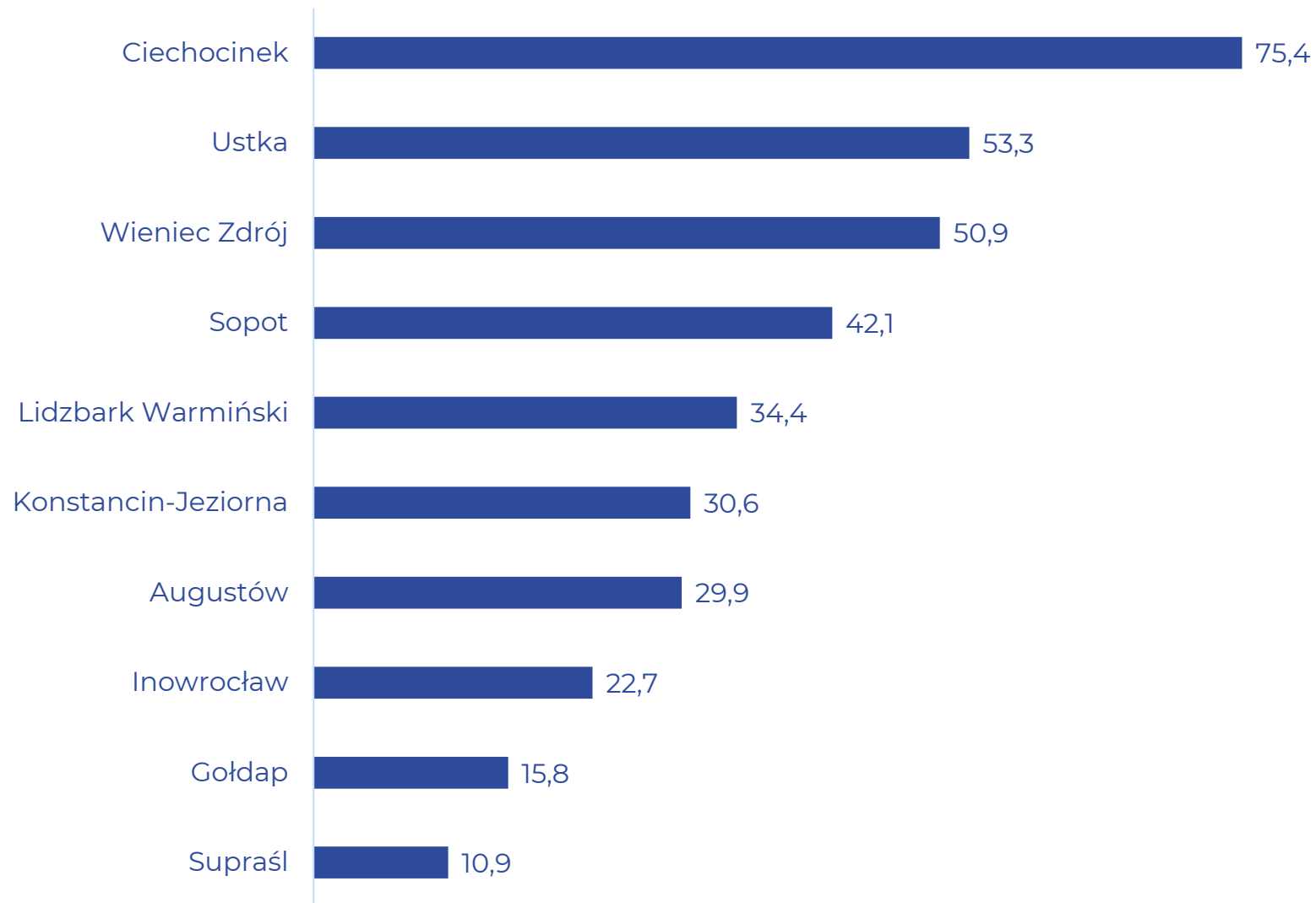
(w %, N=1 006)



Wśród odpowiedzi, których wskazania był mniejsze niż 1% znalazły się następujące odpowiedzi: przyroda, Piwo, stare miasto, Historią, Piękną architekturą, Krzyżacy, jednostka wojskowa, rekonstrukcje historyczne, Rzeka, Wysoka Brama, Wino, dobre jedzenie, czyste powietrze, Polmlek, Kolegiata św. Piotra i Pawła, Słodycze (lody, lizaki), klub sportowy (piłka nożna), Klasztor, Hotele, Spokój, architektura gotycka, Zalew warmiński, Folklorem, Zabawą, wiarą, Wakacjami, Targami, siedzibą powiatu, Ignacym Krasickim, Biedą, morzem, Woj. zachodniopomorskim, Marką Wedel, Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim, Twierdzą, szlakiem zamków gotyckich, Olsztynem, ładną pogodą, marka żywności, „z czymś dostojnym”, Miejscowość uzdrowiskowa, bliskość granicy z Kaliningradem/Rosją, Mazowsze, Młyn, wydarzenia sportowe, żeglarstwo. **Ponad to 13,2% badanych wskazało, że nie ma żadnych skojarzeń, kolejne 12,4% udzieliło odpowiedzi „nie wiem/trudno powiedzieć”.**

WSKAŹ WSZYSTKIE MIEJSCOWOŚCI, KTÓRE SĄ TWOIM ZDANIEM UZDROWISKAMI?

(w %, N=1 006)



PROSZĘ WSKAZAĆ, KTÓRE Z PONIŻSZYCH ELEMENTÓW KOJARZĄ SIĘ PANU/PANI NAJBARDZIEJ Z LIDZBARKIEM WARMIŃSKIM:

(w %, N=1 006)



Wśród odpowiedzi inne, jaki? Znalazły się: „imprezy kabaretowe”, „mleko”.

PROSZĘ WSKAZAĆ, KTÓRE Z PONIŻSZYCH ATRAKCJI KOJARZY PANI/PANA NAJBARDZIEJ Z LIDZBARKIEM WARMIŃSKIM:

(w %, N=1 006)



Wśród odpowiedzi inne, jaki? Znalazły się: „jednostka wojskowa”.



research
solutions
strategy



NeuroLab
neuromarketing research



ASMRESEARCH.PL



NEURODATA.PL

Od 25 lat
wskazujemy
drogę

